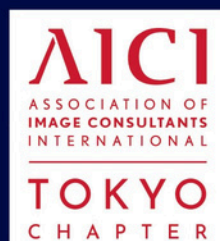




Spirit of Harmony

Shaping Futures through Creativity and Inclusion

The 5th AICI Asia Conference in TOKYO





AICI国際イメージコンサルタント協会 第5回アジアカンファレンス
The 5th AICI Asia Conference

Spirit of Harmony

— Shaping Futures through Creativity and Inclusion —

国境を越え、イメージの未来を共に考える2日間

2026年5月9日⑤・10日⑥、アジア各国から第一線で活躍するイメージコンサルタント、ファッション・ビジネス・教育分野の専門家が東京に集結します。

本カンファレンスは、イメージ・ファッション・コミュニケーションを通じて、個人と社会の可能性を広げることを目的とした、アジア最大級の国際カンファレンスです。専門家のみならず、本分野に関心をお持ちの一般の方にもご参加いただけます。

このカンファレンスで得られること

- ・世界で活躍する国際的専門家による最新トレンドと実践知
- ・イメージ、ファッション、ブランディング、コミュニケーションの最新事例
- ・アジア各国の多様な価値観や文化に触れる国際的な学び
- ・国境や業界を越えた人脈・ネットワーク形成
- ・これからの時代に求められる「信頼されるイメージ」の考え方

■AICI（国際イメージコンサルタント協会）とは

AICI（Association of Image Consultants International）は、1990年設立、80か国以上に会員を持つ世界最大のイメージコンサルタントの国際団体です。外見（Appearance）、行動（Behavior）、コミュニケーション（Communication）の3要素を軸に、個人や企業が社会から信頼されるためのイメージ形成を専門的に支援しています。

AICI東京チャプターは、日本を代表する拠点として、教育・国際交流・人材育成を継続的に行っています。

■AICI東京チャプターHP <https://www.aicitokyo.com>

■AICI本部HP <https://www.aici.org>



■アジアカンファレンスとは

AICIでは、北米を中心に開催される「グローバルカンファレンス」と非開催年に行われる「アジアカンファレンス」の2種類の国際カンファレンスを開催しています。

前回は2024年、中国・深圳にて対面開催され、約200名の専門家が参加。業界の最新動向と国際的な交流が行われました。



Spirit of Harmony

Shaping Futures through Creativity and Inclusion



■開催概要

開催日程

2026年5月9日（土）9:00～17:00

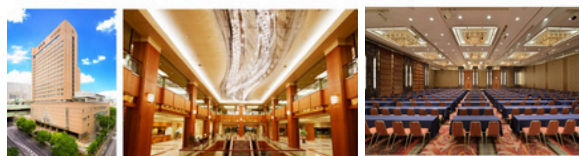
2026年5月10日（日）9:00～17:30

会場

ロイヤルパークホテル

東京都中央区日本橋蛸殻町2-1-1

東京メトロ半蔵門線「水天宮前駅」直結



参加費

5月9日のみ	5月10日のみ	2日間参加
30,000円（税別）	30,000円（税別）	50,000円（税別）

申込期間：～2026年4月8日（定員になり次第締切）

- ・お支払いは、銀行振込またはクレジットカードにて承ります。
- ・上記の参加費にはカンファレンス参加登録費のみが含まれており、食事、宿泊費、交通費、その他の個人的な費用は含まれておりません。
- ・お支払いは一括払いのみとさせていただきます。
- ・クレジットカード払いをご希望の場合は、お申し込み後に請求書をお送りいたします。
- ・銀行振込をご希望の場合は、下記口座にお支払いをお願いいたします。
銀行名： きらぼし銀行 東京みらい営業部
口座番号： 普通 5014623
口座名義： AICI国際イメージコンサルタント協会東京チャプター

キャンセルポリシー

- ・2026年3月31日までのキャンセル：事務手数料40%を差し引いた金額を返金
- ・2026年4月1日以降のキャンセル：返金不可
- ・返金はご入金方法（振込・クレジットカード）にて対応

食事について

- ・休憩時にはコーヒーやリフレッシュメントをご用意しています
- ・昼食、その他の食事は含まれていません

ドレスコード：ビジネスアタイア

お申し込みはこちらから→<https://forms.gle/dmvyafJfHJqfdGbP9>



Spirit of Harmony

Shaping Futures through Creativity and Inclusion



■スケジュール

1日目：5月9日(土)

8:00～9:00	受付
9:00～9:30	AICI東京チャプター会長挨拶
9:30～10:30	基調講演① 橋本 美月 氏 株式会社資生堂 執行役 チーフブランドオフィサー
10:30～10:45	休憩
10:45～11:45	CIM座談会
11:45～12:45	ランチ休憩
12:45～14:45	セッション① Helena Chenn, AICI CIM氏 Men's Image Consulting: The Next Level
14:45～15:00	休憩
15:00～17:00	セッション② Sonia Dubey Dewan, AICI CIM氏 The Making of a Successful Image Consultant

2日目：5月10日(日)

8:00～9:00	受付
9:00～11:00	基調講演② 渡邊 淳司 氏 NTT株式会社 コミュニケーション科学基礎研究所 上席特別研究員 博士（情報理工学）
11:00～11:15	休憩
11:15～13:15	セッション③ Eva Kock-Eripek, AICI CIM氏 The Creative Elements of Style for Harmony
13:15～14:15	ランチ休憩
14:15～17:30	セッション④ 大森 ひとみ, AICI CIM氏 Mastering Japanese Dining Etiquette: The Cultural Spirit Behind Japanese Dining



Spirit of Harmony
Shaping Futures through Creativity and Inclusion



■基調講演講師ご紹介



橋本 美月 氏 株式会社資生堂 執行役
チーフブランドオフィサー

【講演タイトル】

Living Beautifully Proposing Value to Customers in the era of Super-Aging

【講演概要】

アジアおよび世界が超高齢社会へと進む中、ビューティー業界は大きな変革と新たな機会を迎えています。年齢による区分からライフステージ理解への転換、そして進化する消費者ニーズがパーソナライゼーションやウェルネス、長期的な関係構築をどのように再定義しているかを考察し、資生堂が培ってきた「アートとサイエンス」の伝統をもとに、多様性と長寿社会における“生涯に寄り添う美”の未来像を提示します。

【プロフィール】

1997年入社。化粧品グローバル営業・マーケティング分野で20年以上にわたり国際事業を牽引。2012年には資生堂シンガポール社長に就任、海外子会社初の日本人女性トップを務める。現在は全ブランドを横断的に統括して戦略立案を担い、資生堂グループのブランド価値向上を推進している。



渡邊 淳司 氏 NTT 株式会社 コミュニケーション科学基礎研究所
人間情報研究部 感覚共鳴研究グループ
上席特別研究員 博士（情報理工学）

【講演タイトル】

ウェルビーイングとイメージコンサルティング

【講演概要】

自己イメージが変容するとき、ウェルビーイングは羅針盤の役割を果たします。ウェルビーイング視点からの自己イメージの変容は、外部評価からの依存から離れ、内発的な理解に根ざすものとなります。イメージコンサルタントがウェルビーイングについて学ぶことは、クライアントのイメージ変容を、個人の価値観の変化に基づいた方法でサポートできるようになると考えられます。

【プロフィール】

触覚コミュニケーション、情報伝送に関する研究を人間情報科学の視点から行う。触覚や身体感覚を通じて、人と人との共感や信頼を醸成することで、様々な人のウェルビーイングが実現される方法論について探究している。ウェルビーイングの教育分野にも関わり、ウェルビーイング・コンピテンシーの育成について取り組んでいる。WELL-BEING TECHNOLOGY 展示会 実行委員長。ウェルビーイング学会 理事。

■セッション講師ご紹介

AICI CIM (Certified Image Master) は、AICI (国際イメージコンサルタント協会) が認定するイメージコンサルティング業界の最高位資格です。長年の実務経験、継続的な教育、国際的な評価を厳格に審査された、世界でもごく限られた専門家のみがこの称号を名乗ることができます。



大森 ひとみ, AICI CIM氏
「和食の文化とマナーを深める」

1990年株式会社大森メソッドを設立、社長兼CEOに就任。AICI東京チャプター元会長、元本部役員。国際的に活躍した人に贈られるAICIでの受賞歴を持ち、世界で9人目のCIMに認定された日本を代表するイメージコンサルティングの第一人者。エグゼクティブのメディアトレーニングなどグローバル企業への豊富な研修実績を持ち、著書を通じて外見の戦略的活用を提唱しビジネスファッションをリードしている。



Helena Chenn, AICI CIM氏
「Men's Image Consulting: The Next Level」

40年以上にわたりクチュールデザインおよび戦略的ワードローブ開発に携わってきた、世界的に高く評価されているワードローブの権威であり、Certified Image Masterである。AICIで受賞歴を持つリーダーであり、『Image Power』の共著者でもある。洗練されたスタイル、エグゼクティブプレゼンス、そしてパーソナルブランディングの専門知識を通じて、クライアントや聴衆が本来の力を最大限に発揮できるよう支援している。



Eva Kock-Eripek, AICI CIM氏
「The Creative Elements of Style for Harmony」

世界に22名しかいないCertified Image Masterの一人であり、ヨーロッパで唯一その称号を持つ存在である。35年にわたる経験を有する、イメージデザインおよびパーソナルブランディングの第一人者である。IMAGE INSTITUT AustriaのCEOを務め、受賞歴を持つスピーカー、著者、さらに長年テレビのスタイリング番組のホストを務めるなど、世界的に活躍する業界リーダーである。



Sonia Dubey Dewan, AICI CIM氏
「The Making of a Successful Image Consultant」

Indian School of Image Managementの創設者である。起業家であり、国際的に活躍するキーノートスピーカー、そしてインド初のCIMである。15年以上にわたりパーソナルブランディングおよびエグゼクティブコーチングの分野で実績を重ね、トップ企業や経営層に対するアドバイザリーを行っている。さらにAICIにおいてグローバルリーダーシップの要職を歴任し、数々の賞を受賞してきた業界のパイオニアである。



Spirit of Harmony
Shaping Futures through Creativity and Inclusion